

PRESSEinformation

agentes AG mit strategischer Neuausrichtung und geschärftem Produktportfolio

Positionierung als Beratungsunternehmen mit speziellen Nischenlösungen für Finanzdienstleister rundet das Produktportfolio von agentes ab.

Stuttgart, 25. Mai 2010 – Der Stuttgarter IT-Dienstleister agentes AG hat seine strategische Positionierung überarbeitet und tritt mit geschärftem Produkt- und Dienstleistungsportfolio am Markt auf.

Mit dem Anspruch, ein innovatives und zuverlässiges Dienstleistungsunternehmen für Lösungen in der Finanzdienstleistungsbranche zu sein, gliedert agentes die Geschäftsfelder neu. Die Schwerpunkte liegen jetzt in den Bereichen Consulting, Softwareentwicklung, Migration und Standardlösungen.

Nicht zuletzt gesetzliche Veränderungen veranlassen Banken und Versicherungen, sich laufend mit neuen Anforderungen beispielsweise im Bereich Compliance oder Risikomanagement zu beschäftigen. Ein Grund mehr für die agentes AG, ihr Angebot noch stärker auf die Bedürfnisse des Marktes zuzuschneiden. „Um auch in Zukunft kompetenter Dienstleister der Finanzdienstleistungsbranche zu sein, beschäftigen wir uns intensiv mit Markt- und Trendforschung.“, erläutert Dr. Raimund Wiedemann, Vorstand der agentes AG. In die strategische Neupositionierung sind Ergebnisse der eigenen Trendstudien mit eingeflossen.

Folgerichtig rücken weitere Zielgruppen für den IT-Dienstleister in den Fokus. Bisher richtete sich das Unternehmen vornehmlich an Rechenzentren und deren Primärinstitute. Mit der strategischen Neuausrichtung wendet die agentes AG sich zukünftig auch an Privatbanken, Bausparkassen, Versicherungen und Maklerorganisationen. Die Erweiterung des Tätigkeitsfeldes des bisherigen „Experts in Banking Solutions“ und der neu angestrebten Zielgruppe spiegelt sich auch im neuen Claim „Experts in Finance Solutions“ wider.

Gleichzeitig veröffentlicht die agentes neue Lösungen für die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe. Ein Beispiel hierfür ist die agentes Sales Profit Engine (aSPE), die als Lösung für Maklerorganisationen entwickelt wurde. „Mit unserem Businessframework unterstützen wir Maklerorganisationen bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse. Und zwar durchgängig und ohne Medienbrüche von der Vertragsanbahnung bis zur Abrechnung und Wirtschaftlichkeitsanalyse.“, erklärt Dr. Raimund Wiedemann.

Alle bestehenden Produkte wurden im Zuge einer Produktoffensive kritisch durchleuchtet, auf die Bedürfnisse des Marktes geprüft und in ihren Funktionen überarbeitet. „Wir haben uns auch von Ballast getrennt, indem wir uns von Produkten, in denen wir kaum noch Marktpotential sehen, verabschiedet haben.“ Damit bietet die agentes AG jetzt ein marktgerechtes und zeitgemäßes Lösungspaket für Finanzdienstleister.

Parallel zur neuen Ausrichtung des Unternehmens wurde an einem Facelifting des Corporate Designs gearbeitet. Nach einem umfangreichen Projekt zur Überarbeitung der eigenen Unternehmenskultur kommuniziert agentes ihre neu definierten Werte „fair“, „innovativ“, „transparent“ und „zuverlässig“ nun auch gegenüber Kunden und Geschäftspartnern. Dabei sollen die Werte vor allem täglich gelebt werden und in konkreten Projekten und Maßnahmen zum Ausdruck kommen. So wird beispielsweise auf eine verstärkte Transparenz in der Kommunikation mit Kunden im kompletten Projektverlauf geachtet.

PRESSEinformation

Als „Experts in Finance Solutions“ zeigt sich die agentes AG mit neuen Bildern aus der Business- und Sportwelt. „Eine klare Neupositionierung, lebbare Werte und aussagekräftige Bilder sind das Ergebnis.“, so Dr. Raimund Wiedemann.

Unter www.agentes.de finden Kunden, Geschäftspartner und Interessierte zudem eine neu gestaltete Website.

Über die agentes AG

Die agentes AG ist ein innovativer, zuverlässiger und partnerschaftlicher IT-Dienstleister in der Finanzbranche. Unsere Expertinnen und Experten mit bankfachlichem und versicherungsspezifischem Know-how und langjähriger Erfahrung begleiten Projekte von der Konzeption über die Implementierung bis zum erfolgreichen Abschluss. Unsere Schwerpunkte liegen in den Geschäftsbereichen Consulting, Softwareentwicklung, Migration und Standardlösungen. Als Teil des Konzernverbundes der PIRONET NDH AG und mit über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, München, Frankfurt, Kassel und Köln, entwickeln wir anspruchsvolle Lösungen für unsere Kunden. Weitere Informationen unter www.agentes.de

Pressekontakt agentes:

Adrian Rosa
nexum AG
Maarweg 149-161
50825 Köln
E-Mail: adrian.rosa@nexum.de
Telefon: +49.221.56939-2406
Fax: +49.221.56939-2424