



Wir suchen für unseren Standort in Stuttgart zum 01. August 2011 einen Mitarbeiter zur Besetzung der Stelle

Assistenz Marketing- / Portfoliomanagement (m/w)

Die agentes GmbH ist ein innovativer, zuverlässiger und partnerschaftlicher IT-Dienstleister in der Finanzbranche. Unsere Expertinnen und Experten mit bankfachlichem und versicherungsspezifischem Know-how und langjähriger Erfahrung, begleiten Projekte von der Konzeption, über die Implementierung bis zum erfolgreichen Abschluss.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Personalabteilung (089/992758-0). Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie per E-Mail (PDF-Format) an: jobs@agentes.de

Als Job-ID geben Sie bitte «Marketing/HO» an. Bitte vergessen Sie nicht, Ihren Gehaltswunsch und Ihren möglichen Starttermin anzugeben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



Ihre Aufgaben

- Sie sind verantwortlich für den reibungslosen Ablauf der operativen Marketingprozesse
- Sie bereiten Recherchen und Entscheidungsvorlagen im Hinblick auf Marktforschungsaktivitäten vor
- Sie pflegen und optimieren den Internet Auftritt, das Intranet und die Social Media Auftritte der agentes GmbH und sorgen für redaktionelle Beiträge
- Sie überwachen alle SEO/SEM Kampagnen und Monitoring-Tools.
- Sie arbeiten eng mit der Vertriebskoordination zusammen um vertriebsrelevante Marketingaktionen durchzuführen und sind für das Monitoring verantwortlich.
- Sie sind für die Planung, Vorbereitung und Durchführung der Mediakampagnen zuständig.
- Sie steuern eigenverantwortlich externe Dienstleister.
- Sie organisieren Events / Eventteilnahmen und planen den reibungslosen Ablauf.
- Sie arbeiten Dialog Marketing Aktionen organisatorisch und redaktionell aus.
- Sie sind verantwortlich für die Beschaffung, Verteilung und Überwachung des Werbemittelbestandes.
- Sie sind verantwortlich für die Aufbereitung und Pflege des Marketingcontrollings und die regelmäßige Aktualisierung der relevanten Kennzahlen (KPIs).

Ihr Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie haben bereits Erfahrungen im Online-Marketing, SEO /SEM und sind im Umgang mit neuen Medien vertraut.
- Sie sind sicher in der Erstellung von redaktionellen Beiträgen und Pressemitteilungen.
- Sie sind kreativ, zeichnen sich durch Ihre ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit aus und bringen sich mit innovativen Ideen ein.
- Sie haben Freude am Umgang mit Menschen, sind ein offener Typ und verfügen über Sozialkompetenz.
- Sie sind es gewohnt, selbstständig zu arbeiten, belastbar und haben ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten.

Ihre Perspektiven

- Leistungsorientiertes Vergütungssystem und attraktive finanzielle Zusatzleistungen
- Modern ausgestattete Arbeitsplätze in einem motivierenden Umfeld
- Ein dynamisches Umfeld mit spannenden Aufgaben und einem abwechslungsreichen Arbeitsalltag
- Kontinuierliche Entwicklung Ihrer fachlichen und persönlichen Kompetenzen durch langfristige und individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen